

CONSENT MANAGEMENT



Durch die Datenschutz-Gesetzgebung (u.a. DSGVO) ist vorgeschrieben, dass eine Einwilligung (=Consent) zur Daten-Nutzung eingeholt werden muss und dass diese Einwilligungen auch zu dokumentieren bzw. speichern (=Management der Einwilligungen) ist – inkl. Veränderungen der User-Einwilligung.

Durch eine Consent Management Plattform (CMP) kann eine hohe Einwilligungsquote und ein rechtlich sicheres sowie modernes Online-Marketing erfolgen – ohne ist kein daten-getriebenes Digital-Marketing möglich!

Welche Risiken gibt es ohne Consent Management?

Das größte Risiko ist die rechtliche Unsicherheit und potenzielle Klagen im Sinne des Datenschutzes, wenn die Einwilligung zur Datenverwendung nicht sauber erhoben und dokumentiert wurde.

Ohne Einwilligung können die Daten jedoch nicht mehr genutzt werden und somit stehen viele Möglichkeiten des modernen Digital Marketings nicht mehr zur Verfügung: Re-Targeting, Umsatztracking, Kampagnenoptimierung auf Basis des User-Verhalten, Conversion-Tracking sowie der gesamte Bereich Programmatic Advertising.

Dies wäre eine große Einschränkung und hätte zur Folge, dass Potenziale des genauen Targetings nicht genutzt werden können und somit das Marketing weniger wirksam wird.

Was ist die Aufgabe für Unternehmen?

Prinzipiell müssen Dienstleister, die Tracking- und Targetingdaten erheben, ihre Prozesse so gestalten, dass sie den Anforderungen der Datenschutzgesetze genügen. (Einwilligung der betroffenen Person einholen, Informations-, Auskunft-, Löscho- und Dokumentationspflicht für personenbezogene Daten).

Konkret bedeutet dies für Webseiten-Betreiber, dass User explizit sowohl informiert werden müssen, als auch die Einwilligung mit Nennung des Verwendungszwecks der Daten eingeholt werden muss. Die Datenschutzerklärungen sind daher stets aktuell zu halten und es müssen alle verwendeten Trackinganbieter sowie entsprechenden Werbepartner aufgelistet sein (Informationspflicht).

Darüber hinaus ist zu prüfen, ob mit allen Dienstleistern DSGVO-kompatible Auftragsverarbeitungsverträge abgeschlossen worden sind.

Wie sieht das Consent Management für die User aus?

Bisher waren „Cookie-Banner“ üblich, die die Verwendung der Website als Einwilligung zu den Datenschutzbestimmungen interpretiert haben.

Wir verwenden Cookies und Analysesoftware, um unsere Website möglichst benutzerfreundlich zu gestalten und Ihnen passende Services anzubieten. Wenn Sie fortfahren, stimmen Sie der Verwendung zu. Für Infos und zum Deaktivieren klicken Sie auf unsere Datenschutzbestimmungen.

Schließen

Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat im Oktober 2019 entschieden:

„Die für die Speicherung und den Abruf von Cookies auf dem Gerät des Besuchers einer Website erforderliche Einwilligung durch ein voreingestelltes Ankreuzkästchen, das der Nutzer zur Verweigerung seiner Einwilligung abwählen muss, wird nicht wirksam erteilt.“

Daher empfehlen wir die Einwilligung in einer Form wie dieser einzuholen:

Wir respektieren Ihren Datenschutz

Für eine optimale Performance, eine reibungslose Verwendung sozialer Medien und aus Werbezwecken empfehlen wir Ihnen, der Verwendung von Cookies zuzustimmen. Durch Cookies von sozialen Medien und Werbecookies von Drittparteien haben Sie Zugriff auf Social-Media-Funktionen und erhalten personalisierte Werbung. Klicken Sie auf die Schaltfläche „Details“ oder gehen Sie zur „Cookie Erklärung“ unten auf der Website, um weitere Informationen zu erhalten oder um Ihre Einstellungen zu ändern.

Sie können Ihre Einstellungen jederzeit unter „Cookie-Einstellungen“ unten auf der Seite ändern.

Weitere Informationen: [Datenschutzrichtlinie](#) | [Cookie-Erklärung](#) | [Impressum](#)

Notwendig Präferenzen Statistiken Marketing & social Media

Details ▾

Speichern

Alle auswählen und bestätigen

Der Unterschied, zur erstgenannten Version ist, dass automatisch nur die notwendigen Cookies gesetzt werden und für alle weiteren Cookies die Einwilligung eingeholt wird. Die einzelnen Cookies und Trackings sind in Kategorien aufgeteilt und die Einwilligung erfolgt gesammelt pro Kategorie.

Für die Einwilligungsquote ist die Gestaltung und Formulierung unterschiedet sehr entscheidend!

Welche Leistungen bieten wir?

Gemeinsam mit unserer Schwester-Agentur Plan.net bieten wir die Consent Management Lösung Tealium iQ™ an. Diese Lösung stellt eine Konsistenz der genutzten Daten mit der Einholung der Einwilligung sicher. Dies geschieht über die Kombination von Tag Management (Erstellung der Tracking-Punkte) und User-Einwilligung (Consent Management).

Vorteile dieser Lösung:

- _ Zentrale Wartung von Tags und Datenschutz-Informationen in einem Tool
- _ Garantiert keine Ausspielung von Tags / Pixeln ohne Einholung und Dokumentation der Einwilligung
- _ Konsistenz und somit für die Rechtssicherheit

Somit bietet dieser Lösung das Consent Management und Tag Management aus einer Hand - inkl. einer technischen Betreuung und inhaltlichen Wartung.

Unser Leistungskatalog umfasst

... einmalig beim Setup:

- _ Technische Beratung hinsichtlich der aktuellen Situation bei DSGVO bzw. E-Privacy
- _ Definition der Regeln für den Consent Manager
- _ Konzept der Architektur für Datahandling zwischen CMP und Kunde
- _ Erstellung von Consent Text und Definition der Kategorien
- _ Definition des Consent Management Designs
- _ Erstellung der Tag Manager Dokumentation für die Webdeveloper
- _ Erstellung von Tag Manager Codes
- _ Initial-Konfiguration der CMP-Regeln

... laufend im Betrieb

- _ Konfiguration der Regeln in der CMP / Tag Manager:
 - Wann feuert welcher Pixel?
- _ Anpassung der Datenschutzhinweise:
 - Aufzählung aller Unternehmen, die Daten erhalten

Was kostet das Consent Management?

Der Preis ist abhängig, welche Leistungen von der Agentur und welche vom Kunden übernommen werden. Prinzipiell fallen für die erste Implementierung einmalig Kosten an und laufend für den Betrieb bzw. die Wartung der Lösung sowie die Anzahl der Aufrufe bzw. Events der Website.

Kontakt

Ansprechpartner:

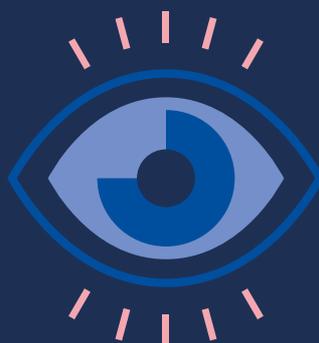
Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.

Chief Data Officer

Mail: o.nitz@saint-emos.com

Mobil: +43 664 8413197

www.saint-emos.com



SI ELMO'S

TOURISMUSMARKETING