

# SEO & WEBSITE CHECK



Saint Elmo's Tourismusmarketing

## Für eine seo-optimierte und nutzerfreundliche Webseite

Mit Suchmaschinenoptimierung erreichen Sie mehr und qualitativ hochwertige Zugriffe auf Ihre Webseite. Eine gute Position der Webseite in der organischen (=unbezahlten) Suchergebnisliste von Suchmaschinen ist somit ein wichtiger Trafficlieferant. Eine hohe Usability der Webseite bedeutet, dass diese so aufgebaut ist, dass der User die gesuchten Inhalte schnell findet und der User mit der Webseite interagiert und nicht an einem bestimmten Punkt wieder abspringt, ohne sein Ziel erreicht zu haben. Eine nutzerfreundliche Webseite wirkt sich wiederum positiv auf die Auffindbarkeit in Suchmaschinen aus.

---

### Was bringen SEO und eine gute Usability?

- \_ Bessere Auffindbarkeit, mehr Klicks, mehr Besucher und damit potentielle Kunden.
- \_ Suchmaschinen-Traffic ist nachhaltig. Eine gute Suchmaschinen-Position kann über viele Jahre kontinuierlich Reichweite bringen.
- \_ Fehlerfreie, schnelle und sichere Websites (SSL-Verschlüsselung) und einwandfreie Technik sind Grundvoraussetzung für gute Rankings.
- \_ Verbesserung der Usability, Userexperience und des Contents einer Website (Desktop und Mobil) Denn der Inhalt einer Website ist das wichtigste Element für eine effektive Strategie zur Suchmaschinenoptimierung.
- \_ Guter Content sorgt für Backlinks (Links von anderen Webseiten, die wiederum ein wichtiges Rankingkriterium für Google darstellen).
- \_ Eine Höhere Sichtbarkeit in Suchmaschinen trägt unter anderem auch zur Imageverbesserung des Unternehmens bei.
- \_ 99,1 Prozent aller Nutzer vertrauen den Suchergebnissen auf der ersten Seite. Davon klicken rund 60 Prozent gleich auf das erste Suchergebnis. (Quelle: Sistrix)

# Ihr individueller Audit

Nachdem wir zusammen mit Ihnen die Ziele ihrer SEO & Website-Optimierung abgesteckt haben, überprüfen wir im Rahmen des SEO & Website-Checks, wie suchmaschinentauglich Ihre Webseite bereits ist und ob Suchmaschinen die Seite richtig „lesen und verstehen“ können. Wie ist der Status quo? Liegen technische Fehler vor? Wie ist die URL- und Seitenstruktur der Webseite? Wie ist der Content aufgebaut? Sind die Metadaten richtig gepflegt? Wie schnell lädt die Webseite und ist sie auch für mobile Endgeräte optimiert?

## Das tun wir für Sie

Auf Grundlage des SEO & Website-Checks erhalten Sie von uns individualisierte Empfehlungen zur SEO & Website-Optimierung, wir zeigen eventuelle Schwachstellen auf und erläutern Potenziale.

---

## So können wir Sie auch in Zukunft unterstützen

- \_ Bleiben Sie immer Up-To-Date: Laufende Information über Veränderungen in der Suche und den aktuellsten Stand bezüglich Google Updates und sonstigen Veränderungen.
- \_ Da die Algorithmen von Google und anderen Suchmaschinen immer komplexer werden, um der Nutzerintention gerecht werden zu können, werden auch die Ranking-Faktoren immer spezifischer. Hier ist es wichtig den Überblick zu behalten.
- \_ Die Synergien SEO und SEA können optimal genutzt werden.

### Ansprechpartner:



**Stephan Kalinka**  
Managing Partner  
s.kalinka@saint-elmos.com  
+43 664 3933840



**Bianca Rahm**  
SEO Manager Onpage  
b.rahm@saint-elmos.com  
+49 89 46237260

## Kontakt

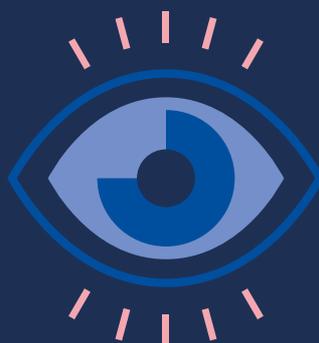
### SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING

\_ Kaulbachstraße 4, D-80539 München  
Telefon: +49 89 46 23 72 0

\_ Karolingerstraße 1, A-5020 Salzburg  
Telefon: +43 662 84 92 59 8015

Mail: [tourismusmarketing@saint-elmos.com](mailto:tourismusmarketing@saint-elmos.com)

[www.saint-elmos.com/tourismusmarketing](http://www.saint-elmos.com/tourismusmarketing)



# SI ELMO'S

TOURISMUSMARKETING