

SMARTIX – SMART DATA TOURISM READINESS INDEX



Der SMARTIX ist ein Index, der beim Verständnis aller relevanten Tourismusdaten-Bereiche hilft. Er gibt Orientierung über all das, was wichtig ist und zeigt schnell und effizient Potenziale auf. (der Einwilligungen) ist – inkl. Veränderungen der User-Einwilligung.

Warum sind Daten wichtig?

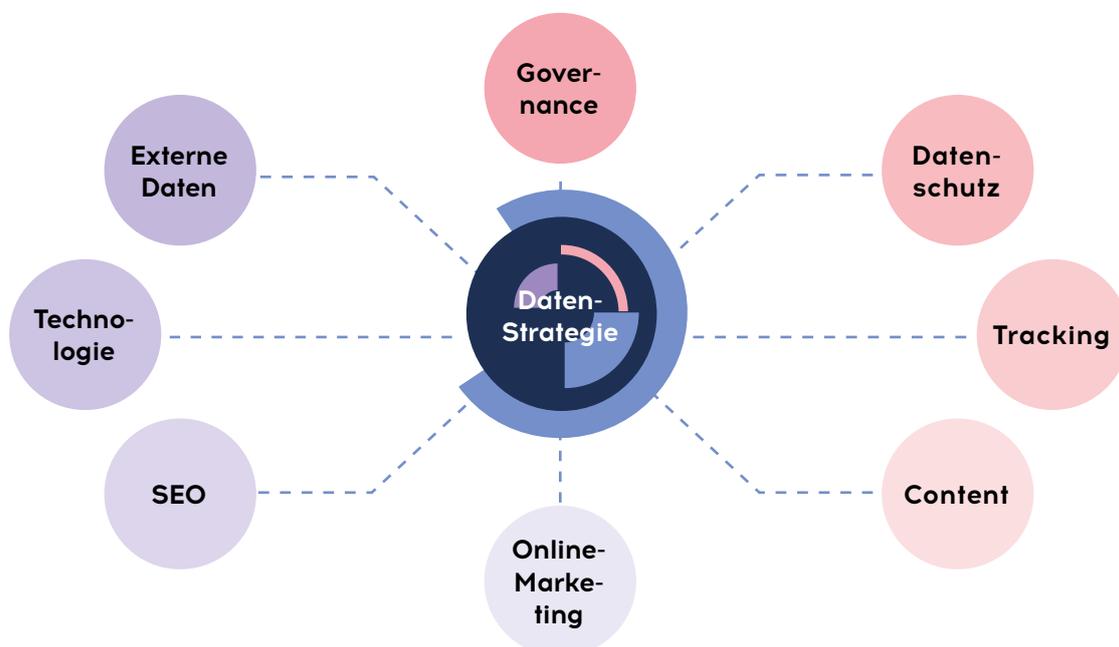
Im touristischen Kontext wurden schon immer Daten erhoben, analysiert und Aktivitäten abgeleitet. Smart werden Daten aber erst dann, wenn sie zu einander in Relation gesetzt werden und so eine Vernetzung entsteht. Um dies zu ermöglichen, müssen Daten aus Silos geholt und aufbereitet, ausgewertet und zueinander in Bezug gesetzt werden.

Doch im Kontext von Daten geht es nicht nur um Reports und Analysen, sondern um Vertrieb in Echtzeit. Die Systeme bieten heutzutage bereits ein Monitoring in Echtzeit und somit sind kurzfristige Aktivitäten wie Preisanpassungen, Ressourcenplanung, Besucherlenkung etc. möglich. Darüber hinaus können Daten genutzt werden, um Prognosen abzugeben oder gar Simulationen zu erstellen.

Um welche Daten geht es?

Offt wird im touristischen Kontext das Wort „Daten“ synonym mit „Content“ genutzt. Doch Inhalte – redaktionelle Texte, Videos sowie Struktur-Daten wie Adressen, Öffnungszeiten uvm. sind nur ein kleiner Teil, der für eine Daten-Strategie zu berücksichtigen ist.

Aus unserer Erfahrung sind mindestens diese acht Bereiche für touristische Organisationen relevant:



Wie ist der SMARTIX Prozess

Anhand eines strukturierten Fragebogens werden in einem 3-stufigen Prozess folgendes festgestellt:

- 1) Evaluation der Situation (IST)
- 2) Dokumentation aller Aktivitäten (WIRD)
- 3) Abgleich mit der Strategie (SOLL).

Gemeinsam mit unseren Kunden analysieren wir die Systemlandschaft, woraus eine Darstellung der Potenziale bzw. Aufgaben erarbeitet wird. Zum anderen werden im SMARTIX auch die beteiligten Stakeholder analysiert, da eine Kooperation im Bereich Daten für alle Stakeholder neue Möglichkeiten bietet.

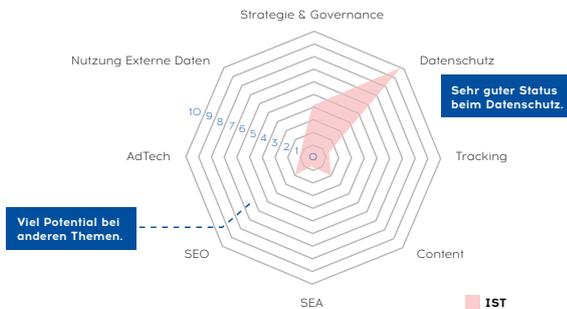
Welchen Nutzen bietet der SMARTIX?

Der SMARTIX zeigt alle Potenziale und Handlungsfelder im Bereich Daten auf und gibt somit Antworten auf diese Fragen:

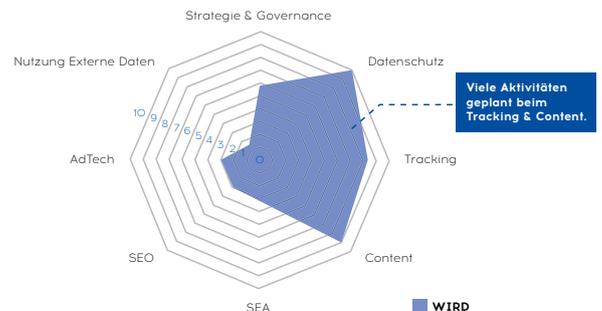
- _ Welche Themen sind strategisch überhaupt relevant?
- _ Was ist relevant, aber noch nicht geplant?
- _ Was kann reduziert werden?
- _ Wo soll investiert werden?

Beispielhafte Analyse & Auswertung:

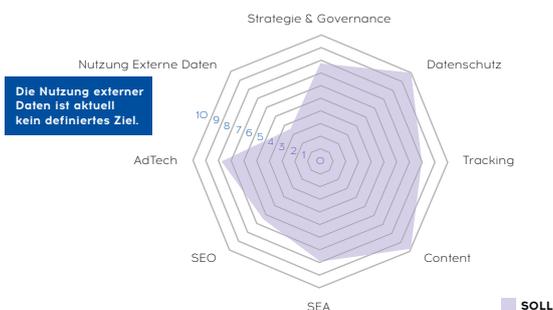
Auswertung: IST / STATUS



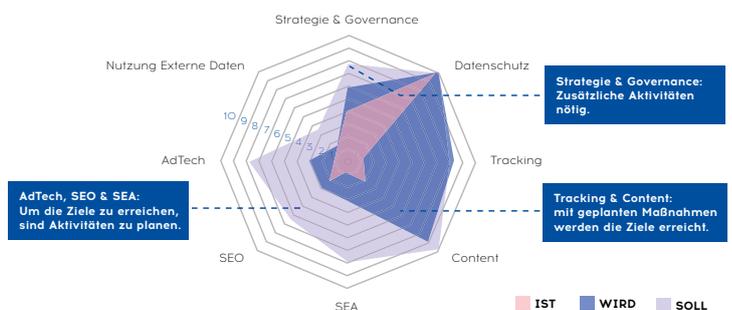
Auswertung: WIRD / GEPLANT



Auswertung: SOLL / ZIEL



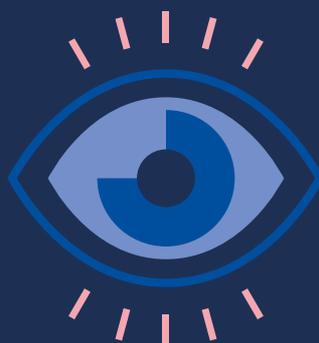
Auswertung: IST, WIRD & SOLL



Durch den SMARTIX erhalten touristische Organisationen Empfehlungen in allen Handlungsfeldern, um ihre individuelle Leistungsfähigkeit im Bereich Daten zu steigern.

Kontakt

Ansprechpartner:
Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.
Chief Data Officer
Mail: o.nitz@saint-emos.com
Mobil: +43 664 8413197
www.saint-emos.com



SAINT ELMO'S

TOURISMUSMARKETING