

DATENVISUALISIERUNG MIT DASHBOARDS

Das Thema Daten-Tracking ist heute allgegenwärtig. Überall wird getrackt, gesammelt und gemessen. Data Analytics Tools werden stetig weiterentwickelt und die Menge der digitalen Daten steigt ins Unendliche. Entscheidend ist, die gesammelten Daten für alle relevanten Personen einsehbar und nutzbar zu machen. Mit Hilfe eines Dashboards und der strukturierten Datenvisualisierung verfügen Verantwortliche und Projekt-Teams über ein zentrales Informationsmanagement und können so wichtige Insights gewinnen und künftig bessere Entscheidungen treffen.



Funktionen & Mehrwert

Verwaltung der Daten

- _ Alle Datenquellen an einem Ort
- _ Automatische Daten-Einbindung durch vorgefertigte Konnektoren
- _ Integration von offline Daten

Aufbereitung der Daten

- _ Nach Relevanz sortierte, strukturierte und gefilterte Datensätze
- _ Intuitive Datenvisualisierung
- _ Design in eigener Corporate Identity
- _ Hohe Flexibilität für Anpassungen und Individualisierung

Analyse der Daten

- _ Reporting & Prognosen zur Maßnahmenoptimierung
- _ Insight & Wissensgenerierung durch weiterführende Analyse
- _ Vergleich mit Benchmark-Werten

Nutzung der Daten

- _ Zugriff in Echtzeit
- _ Erleichterung der Teamarbeit durch zentrales Datenmanagement
- _ Automatischer Versand der Reports per E-Mail

Problemlöser & Anwendungen

- _ **Mangelnde Datenverwaltung:** Aufgrund von unterschiedlichen Datenquellen ist es schwer einen Überblick über alle Kanäle und Aktivitäten zu behalten. Dashboards sammeln alle Zahlen an einem Ort.
- _ **Mangelnde Datenstruktur:** Die Menge der Daten ist schnell unüberschaubar und einzelnen KPIs nur schwer auszulesen. Durch Dashboards werden die Daten gefiltert und zielführend strukturiert, um schnelle Einblicke zu erhalten.
- _ **Fehlender Zusammenhang der Daten:** Einzelnen Kennzahlen werden teils nur alleinstehend, seltener in Zusammenhang zueinander betrachtet. Erst durch den geschaffenen Kontext können Kennzahlen und Ergebnisse richtig beurteilt werden.
- _ **Viele, unterschiedliche Stakeholder:** Unterschiedliche Stakeholder haben meist unterschiedliches Interesse und Know-How was ihre Kennzahlen angeht (z.B. aufgrund von Kooperationen o.ä.). Dashboards bilden eine gemeinsame Basis und eine Einordnung der Leistungen durch den Vergleich der Werte.
- _ **Mangelnde Wissensgenerierung der Daten:** Trotz umfangreichen Daten Trackings, fehlen oft Ressourcen für die spätere Analyse der Daten, um weiterführende Insights zu generieren. Erst eine wirksame Datenmodellierung bringt das volle Potential und Wissen der bestehenden Daten hervor.

Vom Daten-Tracking zur Insight-Generierung

Mit den neuen Möglichkeiten der Datensammlung und Datenverarbeitung steigt auch der Anspruch an die Datenanalyse. Betrachtet man beispielsweise das Update zu Google Analytics 4, hat dies sich von einem Reporting-Tool hin zu einem umfassenden Analysetool entwickelt. Die Entwicklung verdeutlicht den Prozess der "Insight-Generierung": von der Datensammlung (Tracking), zur Analyse, über die Visualisierung, hin zur Interpretation der gewonnenen Informationen.

Datensammlung → Datenstrukturierung → Datenanalyse → Datenfilterung → Datenvisualisierung → Insight Generierung

Um Ihnen die Möglichkeit zu geben ohne tiefgreifende Analysekenntnisse Ihre Unternehmensergebnisse in Echtzeit und auf einen Blick sichtbar zu machen, übernehmen wir gerne für Sie die Erstellung eines individuellen Daten Dashboards.

Was sind unsere Leistungen?

- _ Setup des Dashboards im eigenen Look and Feel bzw. Corporate Design
- _ Einbindung von allen relevanten Datenquellen (z.B. Google Analytics, Google Ads, Google Console, Facebook Insights, etc.)
- _ Erstellung eines benutzerdefinierten Google Sheets zur Integration von offline Daten
- _ Filterung und Visualisierung wichtiger KPIs und dessen Entwicklungen in Echtzeit
- _ Ausrichtung des Dashboards auf individuelle Schwerpunkte & Erarbeitung einer entsprechenden Berichtsstruktur
- _ Vernetzung der Daten und Darstellung von Zusammenhängen der Disziplinen (z.B. Pre- & Post-Click Analysen, Budget-Outcome Analyse)
- _ Einarbeitung und Vergleich mit relevanten Benchmark-Werten
- _ Korrekturschleife und Einarbeitung des Kunden Feedbacks zur Finalisierung
- _ Kontinuierliche Analyse der Entwicklungen, Interpretation der Veränderungen und Ableitung von Handlungsmaßnahmen

Ausschnitt eines beispielhaften Dashboards



Und die Kosten?

Der Preis ist abhängig vom Umfang des Dashboards, den zu selektierenden Daten sowie den einfließenden Datenquellen. Prinzipiell fallen für die erste Erstellung einmalig Kosten an und ggf. laufende Kosten die kontinuierliche Analyse der Entwicklungen.

Kontakt

Ansprechpartner:
Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.
Chief Data Officer
Mail: o.nitz@saint-elmos.com
Mobil: +43 664 8413197
www.saint-elmos.com



ST ELMO'S
TOURISMUSMARKETING